



We make brands grow™

Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 11 Απριλίου 2017

Υποψηφιότητα για Webby για την Interweave και το project της dontdrinkexplore.com για το METAXA 12 STARS

Ο επόμενος σταθμός για την πολυβραβευμένη διεθνή digital καμπάνια της [Interweave](#) για το METAXA 12 Stars είναι και ο πιο συναρπαστικός μέχρι στιγμής: το website [dontdrinkexplore.com](#) είναι υποψήφιο για Webby Award στην κατηγορία Advertising, Media, & PR // Food & Beverage. Η αναγνώριση αυτή έρχεται να προστεθεί σε μία σειρά αξιώσεων για το συγκεκριμένο project, εντός και εκτός της Ελλάδας.

Τα [Webby Awards](#) είναι η υψηλότερη διάκριση στον κόσμο του Internet και μια πραγματική αναγνώριση αριστείας. Κάθε έργο που επιλέγεται, διαγωνίζεται ταυτόχρονα για δύο βραβεία: το Webby Award και το Webby People's Voice Award. Το πρώτο επιλέγεται από την Ακαδημία ενώ το δεύτερο, εξαρτάται από την ψήφο του κοινού. Και τα δύο αποτελούν σημείο αναφοράς για την διαδικτυακή αριστεία σε παγκόσμιο επίπεδο.

Κάθε υποψηφιότητα στα Webby Awards αναγνωρίζεται ως μία από τις 5 καλύτερες του τομέα της παγκοσμίως. Οι υποψηφιότητες πέρυσι συνολικά άγγιξαν τις 13,000. Ήδη η ψηφοφορία του κοινού έχει συγκεντρώσει πάνω από 800.000 ψήφους, ενώ η περσινή συμπλήρωσε συνολικά πάνω από 3 εκατομμύρια ψήφους από 230 χώρες του κόσμου.

Με ιστορία που πλέον ξεπερνάει τα 20 χρόνια, τα Webby Awards απονέμονται από το International Academy of Digital Arts and Sciences, ένα δίκτυο που απαριθμεί πάνω από 2000 μέλη από μια πληθώρα διανοητικών πεδίων, με κοινό στόχο την δημιουργική, επαγγελματική και τεχνική εξέλιξη του διαδικτύου.

Οι επισκέπτες μπορούν να ψηφίσουν για το dontdrinkexplore.com [εδώ](#) μέχρι τις 20 Απριλίου.

Μερικά λόγια για την Interweave:

Η [Interweave](http://www.interweaveagency.com/) είναι μια βραβευμένη interactive εταιρία marketing και επικοινωνίας, με διεθνή δράση και digital DNA. Ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 2013 και σήμερα απασχολεί 28 ταλαντούχους ανθρώπους, με γραφεία στην Αθήνα και το Λονδίνο και συνεργάτες σε Παρίσι, Βοστώνη και Νέα Υόρκη. Η εταιρία δραστηριοποιείται διεθνώς, με το 40% του business της να προέρχεται από το εξωτερικό. Η εταιρεία παράγει έργα για διεθνή και εθνικά brands, αλλά και εταιρείες και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο. <http://www.interweaveagency.com/>

Μερικά λόγια για την καμπάνια:

Το dontdrinkexplore.com δημιουργήθηκε με στόχο να προσφέρει μια ολοκληρωμένη διαδραστική εμπειρία. Ως μέρος της διεθνούς digital καμπάνιας για το METAXA 12 Stars, που επικοινωνήθηκε σε 12 χώρες της Ευρώπης, αλλά άγγιξε κοινό διεθνώς, ο χρήστης καλείται να εξερευνήσει το περιβάλλον του αλλά και τον ίδιο του τον εαυτό μέσα από κάθε αίσθηση. Η καμπάνια έχει ως στόχο να προασπίσει την αξία της εξερεύνησης σε κάθε τομέα της ζωής. Σηματοδοτεί επίσης την αρχή της συνεργασίας του METAXA με τον νέο του πρεσβευτή, τον παγκοσμίως φήμης εξερευνητή Mike Horn, του οποίου η μακρά και περιπετειώδης πορεία συνάδει απόλυτα με τον πολυεπίπεδο χαρακτήρα του METAXA 12 Stars.

Μερικά λόγια για το METAXA

Το 1888 ο Σπύρος Μεταξάς, πρωτοπόρος για την εποχή του, πέτυχε ένα προσωπικό στοίχημα: Να προσφέρει στον κόσμο μία νέα εμπειρία, συστήνοντάς τον στη μοναδικότητα του κεκριμπαρένιου ποτού που δημιούργησε, του METAXA. Δημιουργία από παλαιωμένα αποστάγματα και Μοσχάτα κρασιά από τη Σάμο, το METAXA διακρίνεται για τη μοναδική αρωματική του ένταση και τη γευστική του απαλότητα. Με παρουσία σε περισσότερες από 60 χώρες, όπου κάθε χρόνο εξάγεται το 80% της παραγωγής του, το METAXA αναγνωρίζεται και απολαμβάνεται από όλο τον κόσμο.

Μερικά λόγια για το METAXA 12 Stars

Το METAXA 12 Stars, η εκλεπτυσμένη έκφραση της μοναδικότητας του METAXA, είναι ένα κλασικό ποτό που σε προσκαλεί να εξερευνήσεις το βάθος του αρωματικού χαρακτήρα του και την κομψότητά του. Μάθετε περισσότερα για το METAXA 12 Stars στο www.dontdrinkexplore.com.

Links:

Ψηφοφορία:

<https://vote.webbyawards.com/PublicVoting#/2017/advertising-media-pr/websites-micro-sites-and-rich-media/food-beverage>

Σχετικά με τα Webbys: www.webbyawards.com

Σχετικά με την Inteweave: <http://www.interweaveagency.com>

Σχετικά με το project: <http://interweaveagency.com/project/metaxa-12-stars-campaign/>

Σχετικά με το Metaxa 12 Stars: <http://www.dontdrinkexplore.com>



Πληροφορίες Τύπου

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την Κα Λυδία Μπότση, Interweave Agency

T +30 210 32 555 20 ή στο lydia.botsi@interweaveagency.gr ή στο

hello@interweaveagency.com

